



Premium SMS

v 1.1, czerwiec 2014

KIP S.A.

ul. Św. Marcin 73/6  
61-808 Poznań

[www.kipsa.pl](http://www.kipsa.pl)  
[www.tpay.com](http://www.tpay.com)

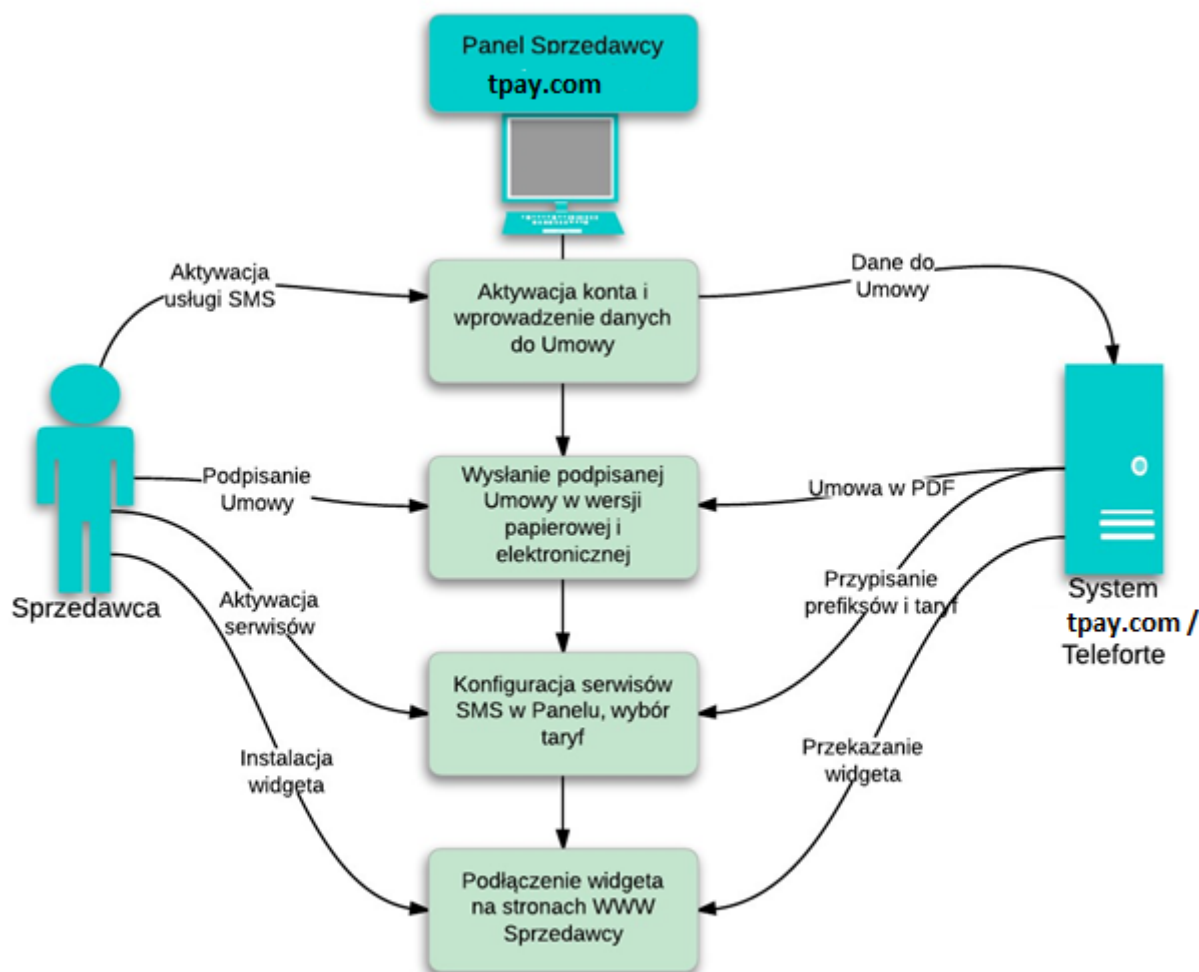
## Instrukcja podłączenia transakcji Premium SMS przez Sprzedawcę

Podłączenie transakcji Premium SMS w witrynie internetowej Sprzedawcy przebiega następująco :

1. Należy zalogować się do panelu klienta w tpay.com i w zakładce “Premium SMS” dokonać aktywacji usługi Premium SMS.
2. Następnie należy podać dodatkowe dane niezbędne do zawarcia Umowy i wygenerować umowę na obsługę Premium SMS. Umowa ta jest zawierana z firmą Teleforte Polska Sp. z o.o., która świadczy obsługę Premium SMS w ramach systemu płatności online tpay.com.
3. Po wygenerowaniu Umowy należy ją podpisać. Podpisaną umowę należy zeskanować do pliku. Plik ten należy przesłać poprzez Panel (zakładka “Umowa” w “SMS”). Następnie podpisaną umowę w wersji papierowej należy wysłać pocztą na adres:  
*TeleForte Polska Sp. z o.o. ul.  
Hennela 5  
02-495 Warszawa*
4. W zakładce “Serwisy”, w panelu tpay.com należy skonfigurować nowe płatności wykorzystujące kody SMS (szczegółowy opis konfiguracji jest podany w rozdziale “Konfiguracja płatności Premium SMS”).
5. Na koniec należy zaimplementować komponent dostarczony przez tpay.com. Implementację należy wykonać na stronach internetowych, gdzie będą obsługiwane płatności za pomocą kodów SMS..

Po zrealizowaniu powyższych punktów, można zacząć korzystać z transakcji Premium SMS na swoich stronach internetowych i tym samym przyjmować płatności od klientów przez kanał SMS.

Proces podłączenia transakcji poprzez Premium SMS jest prezentowany na poniższym schemacie:



## Konfiguracja serwisów i płatności Premium SMS

Konfiguracja nowych i edycja już istniejących serwisów płatności SMS odbywa się w zakładce “Serwisy” w Panelu systemu tpay.com.

Dla każdego kanału sprzedaży obsługiwanego na stronach internetowych Sprzedawcy należy skonfigurować oddzielną płatność SMS.

Aby skonfigurować nową płatność SMS należy podać następujące parametry:

- URL do witryny na której będzie zainstalowany widżet obsługujący transakcje SMS,
- URL podstrony, na którą powinien zostać przekierowany klient po wprowadzeniu poprawnego kodu SMS,
- krótki opis sprzedawanej usługi,
- należy wybrać kanały płatności z podanej listy - w tym przypadku będzie to kanał Premium SMS,
- należy wybrać czy usługa lub oferowany контент są przeznaczone dla osób dorosłych (powyżej 18 lat): TAK/NIE,

- należy wybrać status płatności: produkcyjna / testowa,
- należy podać kwotę prowizji, jaką chce się otrzymać za zakup przez klienta jednego kodu dostępowego do usługi lub oferowanego kontentu. Na podstawie wprowadzonej kwoty, system tpay.com wybierze najbardziej zbliżone do tej kwoty taryfy Premium SMS. Wybrane przez system taryfy Premium SMS można zmienić podczas edycji płatności Premium SMS w Panelu.

W Panelu istnieje możliwość edycji każdej skonfigurowanej płatności SMS. Można edytować następujące dane:

- Nazwę płatności (domyślnie nadawana przez system przy zakładaniu płatności),
- URL do witryny WWW,
- URL skryptu lub strony,
- Opis serwisu,
- Status płatności (np. zmienić z testowego na produkcyjny),
- Zmiana taryfy i numeru Premium SMS przypisanego do płatności.

## Instalacja widgeta do obsługi transakcji Premium SMS

W panelu systemu tpay.com, w zakładce “Serwisy”, należy wybrać z listy jeden z uprzednio skonfigurowanych serwisów. Po wybraniu serwisu zostanie wyświetlona zakładka “Edycja serwisu SMS” zawierająca tabelkę z danymi konfiguracyjnymi. Na dole tej tabelki znajduje się kod JavaScript, który odpowiada za wyświetlanie widgeta oraz przycisku “Zapłać przez sms” na podstronie z płatnością w witrynie Sprzedawcy. Kod ten należy skopiować i umieścić go w skrypcie u siebie na stronie w miejscu, w którym ma być wyświetlany przycisk “Zapłać przez sms”. Przykładowy kod JavaScript wygląda następująco:

```
<script type="text/javascript">tfHash = 'hash_serwisu';</script>  
<script type="text/javascript"  
src="http://sms.tpay.com/widget/loader.js"></script>
```

## [OPCJONALNIE] Podłączenie widgeta z parametrami do obsługi transakcji Premium SMS

W panelu systemu tpay.com, w zakładce “Serwisy”, należy wybrać z listy jeden z uprzednio skonfigurowanych serwisów. Po wybraniu serwisu zostanie wyświetlona zakładka “Edycja serwisu SMS” zawierająca tabelkę z danymi konfiguracyjnymi. Na dole tej tabelki znajduje się kod JavaScript, który odpowiada za wyświetlanie widgeta oraz przycisku “Zapłać przez sms” na podstronie z płatnością w witrynie Sprzedawcy. Kod ten należy skopiować i umieścić go w skrypcie u siebie na stronie w miejscu, w którym ma być wyświetlany przycisk “Zapłać przez sms”. Przykładowy standardowy kod JavaScript wygląda następująco:

```
<script type="text/javascript">tfHash = 'hash_serwisu';</script>  
<script type="text/javascript"  
src="http://sms.tpay.com/widget/loader.js"></script>
```

Kod ten można rozszerzyć o dodatkowe opcjonalne parametry. Są to następujące parametry:

**tfSuf** - zawierający dodatkowy suffiks serwisu służący do identyfikacji podserwisów w ramach serwisu głównego. Suffiks ten będzie zawarty w treści SMS po prefiksie przypisanym do głównego serwisu. Przykład: założmy, że użytkownik ma w systemie zdefiniowany serwis główny o prefiksie SERWIS i doda do niego suffiks DRUGI. Wówczas treść SMS do wysłania przez kupującego będzie następująca: SERWIS.DRUGI. Taka treść SMSa do wysłania (komenda SMS) będzie wyświetlana w widżecie na stronie sprzedawcy. Suffiks może przyjmować wartość alfanumeryczną (podstawowe litery i cyfry bez polskich znaków i znaków specjalnych) o długości od 2 do 5 znaków. Suffiks nie może zawierać więcej niż 3 cyfr występujących kolejno po sobie. Jeśli długość suffiksu ma być większa niż 3 znaki, musi on zawierać przynajmniej jedną literę występującą pomiędzy cyframi.

**tfPaidContentUrl** - zawiera adres URL wraz z dowolnymi parametrami na który kupujący zostanie przekierowany po wprowadzeniu prawidłowego kodu w widżecie. W ramach tego parametru można przekazać dowolny adres URL do podstrony z płatnym kontentem, także adres dynamicznie generowany przez serwis internetowy sprzedającego.

**tfExternalId** - zawiera identyfikator nadawany przez sprzedającego, który pozostaje do jego dyspozycji. Identyfikator ten może przyjmować wartość alfanumeryczną (podstawowe litery i cyfry bez polskich znaków i znaków specjalnych) o długości do 32 znaków. Sprzedający za pomocą tego parametru może przekazywać dowolny istotny dla niego parametr transakcji taki jak np. identyfikator produktu, klucz sesji, identyfikator transakcji w sklepie. Po dokonaniu płatności przez kupującego parametr ten jest przekazywany metodą POST na adres URL na który kupujący zostanie przekierowany po wprowadzeniu prawidłowego kodu w widżecie.

UWAGA: Jeżeli nie zostanie podany parametr tfPaidContentUrl, to POST zostanie wysłany na adres URL podany podczas konfiguracji serwisu w panelu tpay.com w pozycji: "Adres URL podstrony serwisu internetowego do której nastąpi przkierowanie po wprowadzeniu prawidłowego kodu SMS".

Przykładowy kod JavaScript z dodatkowymi parametrami wygląda następująco:

```
<script type="text/javascript">
  tfHash = 'hash_serwisu';
  tfSuf = 'suffiks_serwisu';
  tfPaidContentUrl = 'URL_skryptu_sprzedawcy';
  tfExternalId = 'id_do_dyspozycji_sprzedawcy'; </script>
<script type="text/javascript"
src="http://sms.tpay.com/widget/loader.js"></script>
```

## Instalacja skryptu weryfikującego dostęp do płatnej podstrony po wprowadzeniu prawidłowego kodu SMS [serwis internetowy oparty o PHP]

Sprzedawca w zakładce "Pliki do pobrania" w panelu systemu tpay.com może pobrać plik ze skryptem PHP służącym do zabezpieczenia płatnego kontentu. Zadaniem tego skryptu jest ochrona płatnej usługi lub kontentu przed nieautoryzowanym dostępem i udostępnienie zasobów jedynie użytkownikom, którzy pomyślnie wykonają płatność za pomocą widżeta tpay.com.

Instalacja skryptu na serwerze Sprzedawcy przebiega w następujący sposób:

1. W katalogu głównym serwisu internetowego Sprzedawcy należy utworzyć katalog o nazwie "tr\_access"
2. Plik "tr\_access.php" pobrany z systemu tpay.com należy umieścić w katalogu "tr\_access"
3. Plik "tr\_access.php" zabezpieczający przed nieautoryzowanym dostępem do podstrony z płatnym kontentem należy załączyć w skrypcie obsługującym generowanie tej podstrony. Podstrona z płatnym kontentem to podstrona serwisu, do której adres został wprowadzony w systemie tpay.com w sekcji "Edycja serwisu SMS" lub jest to adres podstrony do której adres został przekazany w zmiennej o nazwie `tfPaidContentUrl` w kodzie JavaScript wywołującym widżet. Nadrzędny jest adres podstrony z płatnym kontentem przekazany w zmiennej `tfPaidContentUrl` w kodzie JavaScript wywołującym widżet. Plik "tr\_access.php" należy załączyć na samym początku skryptu za pomocą następującej instrukcji w języku PHP:

```
<? require_once(dirname(__FILE__) . "/tr_access/tr_access.php");?>
```

4. Na tym etapie kończy się proces instalacji skryptu weryfikującego dostęp do płatnej podstrony po wprowadzeniu prawidłowego kodu SMS. Dostarczany przez nas skrypt mogą Państwo dowolnie modyfikować dostosowując go do potrzeb własnego serwisu internetowego.

## Implementacja weryfikacji dostępu do płatnej podstrony po wprowadzeniu prawidłowego kodu SMS bez wykorzystywania przygotowanego przez nas skryptu [serwisy internetowe oparte o inne technologie niż PHP]

Sprzedawca może zaimplementować w swoim serwisie internetowym obsługę weryfikacji dostępu do płatnego kontentu bez wykorzystywania skryptu "tr\_access", który jest dostępny do pobrania w sekcji "Premium SMS" / "Pliki do pobrania" w panelu serwisu tpay.com. W przypadku podjęcia przez sprzedawcę decyzji o wyborze tego sposobu weryfikacji dostępu do treści należy zapewnić następujące funkcjonalności na podstronie z płatnym kontentem w swoim serwisie internetowym:



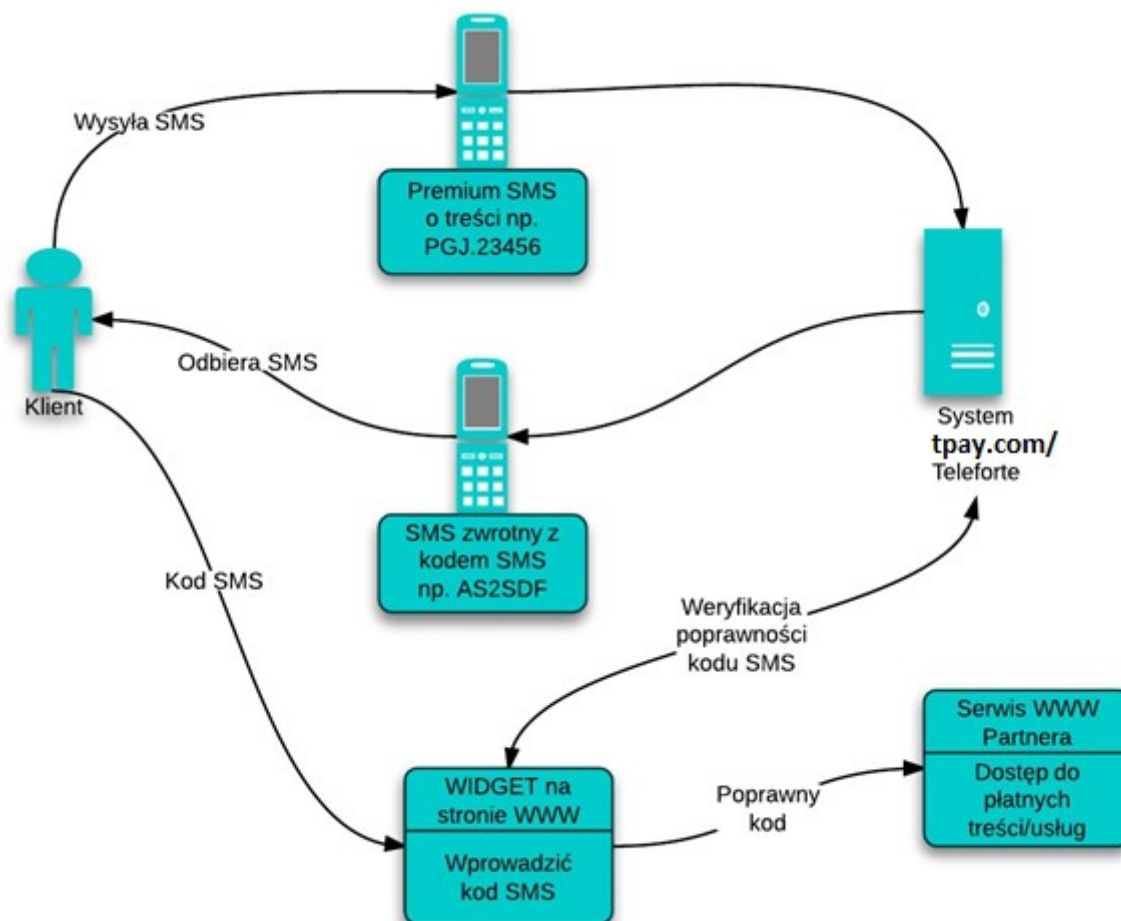
1. W tablicy POST na podstronie z płatnym kontentem powinny znajdować się następujące zmienne, które są przekazywane na ten adres przez widget tpay.com: `tfHash` - jest to zmienna, w której znajduje się identyfikator konkretnego serwisu sms `tfCodeToCheck` - jest to zmienna, w której znajduje się kod dostępu wprowadzony przez użytkownika `tfExternalId` - jest to zmienna, w której może znajdować się własny identyfikator sprzedającego, pozostający do jego dyspozycji (parametr opcjonalny)
2. Aby zweryfikować dostęp do podstrony z płatnym kontentem należy wysłać w tablicy POST zmienne o nazwach `tfHash` oraz `tfCodeToCheck` wraz z ich wartościami przekazanymi do skryptu przez widget tpay.com, na następujący adres URL znajdujący się po stronie systemu tpay.com:  
`https://sms.tpay.com/widget/verifyCode.php`
3. Po przekazaniu opisanych w poprzednim punkcie zmiennych na wskazany adres URL, należy odebrać odpowiedź wyświetloną przez serwer po stronie tpay.com. Będzie ona miała postać dwóch identyfikatorów liczbowych wyświetlanych w osobnych liniach.

W pierwszej linii wyświetlona zostanie liczba oznaczająca status kodu przekazanego w zmiennej `tfCodeToCheck` dla serwisu sms, który odpowiada identyfikatorowi przekazanemu w zmiennej `tfHash`. Jeśli status kodu będzie równy "1" oznacza to, że kod jest poprawny i do tej pory nie wykorzystywany, w związku z czym należy przyznać dostęp do treści. Jeśli natomiast status kodu będzie równy "0" oznacza to, że kod jest niepoprawny lub był już wykorzystywany, w związku z czym nie należy przyznawać dostępu do treści.

W drugiej linii znajduje się parametr określający pozostały okres ważności kodu. Wszystkie serwisy sms zakładane w systemie tpay.com mają domyślnie ustawiony tryb kodów jednorazowych, w związku z tym wartość tego parametru zawsze wynosi "0". W przypadku, gdy są Państwo zainteresowani indywidualną konfiguracją serwisu sms, umożliwiającą użytkownikowi nieograniczony dostęp do płatnego kontentu przez określony okres czasu, prosimy o kontakt z nami w tej sprawie pod następującym adresem e-mail: [support@teleforte.com.pl](mailto:support@teleforte.com.pl).

## Obsługa zakupu kodu SMS przez Premium SMS

Proces obsługi transakcji Premium SMS z kodem jest przedstawiony na poniższym schemacie:



Opis procesu obsługi transakcji Premium SMS:

- Kupujący na stronie Sprzedawcy klika w przycisk “Zapłać przez SMS” służący do zainicjowania transakcji poprzez Premium SMS.
- Na stronie Sprzedawcy zostaje wyświetlony komponent płatności sms tpay.com. W komponencie tym prezentowane są informacje o treści komendy SMS oraz numerze Premium SMS na jaki powinna zostać wysłana wiadomość SMS przez Kupującego.
- Kupujący wysyła SMS i w odpowiedzi otrzymuje z systemu tpay.com zwrótną wiadomość SMS z kodem.
- W okienku z widgetem znajduje się pole przeznaczone do wprowadzenia kodu otrzymanego w wiadomości SMS wysłanej przez system tpay.com. Kupujący po wprowadzeniu kodu zatwierdza transakcję klawiszem “WYŚLIJ”.
- Po poprawnym wprowadzeniu kodu SMS Kupujący jest przekierowywany na adres skryptu z płatnym kontentem znajdujący się na serwerze Sprzedawcy. Skrypt z płatnym kontentem jest przygotowywany przez Sprzedawcę i stanowi część jego witryny. Podstrona z płatnym kontentem może zostać zabezpieczona przez Sprzedawcę przed nieautoryzowanym dostępem za pomocą przeznaczonego do tego skryptu, który jest udostępniany w Panelu systemu tpay.com w sekcji “Pliki do pobrania”.



## Zakładka “Faktury i rozliczenia”

Zakładka “Faktury i rozliczenia” zawiera przede wszystkim informacje o kwocie prowizji, która może zostać wypłacona Sprzedawcy w danym momencie. Prowizja uzyskuje status możliwej do wypłaty jeżeli jej wysokość jest wyższa niż minimalna kwota do wypłaty określona w Regulaminie oraz jeśli transakcje płatności, za które została ona naliczona na koncie Sprzedawcy, zostały zweryfikowane przez Administratora systemu. W przypadku płatności SMS Premium weryfikacja prowizji następuje nie wcześniej niż po zakończeniu miesiąca.

W zakładce “Faktury i rozliczenia” prezentowane są następujące informacje:

- status opcji wypłaty prowizji z systemu przez użytkownika (możliwa / nie możliwa)
- wysokość minimalnej kwoty prowizji po zgromadzeniu której użytkownik uzyskuje dostęp do opcji wypłaty
- łączna kwota prowizji o statusie możliwej do wypłaty
- łączna kwota prowizji zgłoszonej do wypłaty
- łączna kwota dotychczas wypłaconych prowizji
- data następnej weryfikacji prowizji przez Administratora systemu

## Raport Zestawienie faktur w zakładce “Faktury i rozliczenia”

Raport prezentuje listę faktur lub rachunków za kolejne okresy rozliczeniowe.

Listę faktur można filtrować według następujących parametrów:

- data początkowa w postaci rrrr-mm
- data końcowa w postaci rrrr-mm
- 

Wygenerowany raport zawiera następujące dane:

- okres rozliczeniowy w postaci dat od-do np: 01.03.2014-31.03.2014
- data wystawienia dokumentu sprzedaży (faktury lub rachunku, itd.)
- numer dokumentu sprzedaży
  
- kwota sprzedaży w PLN - w przypadku faktury VAT będzie to kwota netto.
- status faktury (nie zweryfikowana, zatwierdzona, odrzucona; do wystawienia, zapłacona). Dane są prezentowane łącznie dla wszystkich serwisów Sprzedawcy.

## Raport rozliczeniowy - historia operacji rozliczeniowych na koncie - zakładka “Faktury i rozliczenia”

Raport prezentujący historię zdarzeń billingowych na koncie Sprzedawcy.

Raport można filtrować wg. następujących parametrów:

- data początkowa w postaci rrrr-mm
- data końcowa w postaci rrrr-mm
- status (wybór z listy)
- typ zdarzenia (wybór z listy)

Wygenerowany raport zawiera następujące dane:

- data wystąpienia zdarzenia billingowego,
- krótka nazwa zdarzenia billingowego,
- kwota netto zdarzenia billingowego,
- status zdarzenia billingowego (rozliczona, nie rozliczona),
- typ zdarzenia (Prowizja do wypłaty, Odliczenia, Zatwierdzono, Wypłacono, Inne). Dane są prezentowane łącznie dla wszystkich serwisów Sprzedawcy.

## Raport transakcji dzienny / miesięczny

Dwa oddzielne raporty które różnią się tylko zakresem grupowania danych: odpowiednio po dniu lub miesiącu.

Raport można filtrować wg. następujących parametrów:

- data początkowa w postaci rrrr-mm-dd
- data końcowa w postaci rrrr-mm-dd
- wybór serwisu Sprzedawcy z listy

Wygenerowany raport zawiera następujące dane:

- Dzień (dd mmm rrrr) lub miesiąc (mmm rrrr)
- ilość sprzedanych kodów SMS
- naliczona prowizja w PLN netto
- wysokość prowizji w %
- wygenerowany obrót w PLN netto - obrót wygenerowany wg. kosztów poniesionych przez użytkownika końcowego

Dane są prezentowane dla jednego wybranego serwisu lub dla wszystkich serwisów Sprzedawcy łącznie.

## Raport przychodów z serwisów

Raport prezentujący wygenerowane przychody dla wybranego zakresu dat.

Raport można filtrować wg. następujących parametrów:

- data początkowa w postaci rrrr-mm-dd
- data końcowa w postaci rrrr-mm-dd

Wygenerowany raport zawiera następujące dane:

- nazwa serwisu
- kanał płatności w serwisie
- prowizja za pojedynczą transakcję w PLN netto
- ilość sprzedanych kodów / transakcji dla danego serwisu
- naliczona prowizja w PLN netto dla danego serwisu
- wygenerowany obrót w PLN netto dla danego serwisu - obrót wygenerowany wg. kosztów poniesionych przez użytkownika końcowego

Dane są prezentowane łącznie dla każdego z kanałów płatności w serwisie.

## Raport szczegółowy transakcji

Zawiera zestawienie wszystkich pojedynczych transakcji.

Raport można filtrować wg. następujących parametrów:

- data początkowa w postaci rrrr-mm-dd
- data końcowa w postaci rrrr-mm-dd
- serwis z listą serwisów skonfigurowanych przez Sprzedawcę

Wygenerowany raport zawiera następujące dane:

- dokładna data wystąpienia transakcji
- unikalny identyfikator transakcji nadany przez System
- nazwa serwisu zdefiniowana przez Sprzedawcę
- kanał płatności w serwisie
- prowizja za pojedynczą transakcję w PLN netto
- numer msisdn użytkownika końcowego, który wykonał transakcję
- treść SMS przychodzącego (strzałka w dół) i wychodzącego (strzałka w górę) dla każdej transakcji Premium SMS (treść jest wyświetlana w dymku po najechnięciu myszą)